

# Persönliche Einzelauswertung Teilnehmer/-in MNMN444

Studienprogramm: Systemorientierte  
Naturwissenschaften  
Semester: Im 4. Semester  
Abschlussjahr: 2024

**AUSWERTUNGSHINWEIS** In diesem Bericht finden Sie aggregierte Informationen zu Ihren arbeitsbezogenen Interessen, Kompetenzen und Werten. Es ist wichtig, dass Sie diese Informationen als Ausgangspunkt für Ihre persönliche Reflektion und nicht als Schlusspunkt der Erkenntnis betrachten. Versuchen Sie, während Sie die Ergebnisse prüfen, eine gesunde, kritische Distanz mit einem offenen Geist über Ihre beruflichen Chancen zu verbinden. Wir können nicht berechnen, wie Ihr idealer Weg aussehen muss, aber wir können Ihnen Anhaltspunkte liefern, um diesen Erkenntnisprozess in Ihnen anzustossen.

**LESEANLEITUNG** Unten sehen Sie jeweils drei Diagramme mit jeweils einem grauen und einem rote/orange/gelbe Feld. Das rote/orange/gelbe Feld bildet Ihr Interessen Kompetenzen und Werteprofil ab, das graue Feld das Interessenprofil der jeweiligen Vergleichsgruppe (siehe jeweilige Diagrammunterschrift). Alle Daten sind Selbsteinschätzungen. Insbesondere bei den Kompetenzen gilt, dass sie nicht objektiv gemessen wurden, sondern so empfunden werden.

Weitere Interpretationshilfen finden Sie hier: [zu den Interpretationshilfen](#)

## Persönliches Interesse



Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Kunst, Unterhaltung und Erholung, grau, n=2)

Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Logistik & Transport, grau, n=4)

Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (Systemorientierte Naturwissenschaften, grau, n=1)

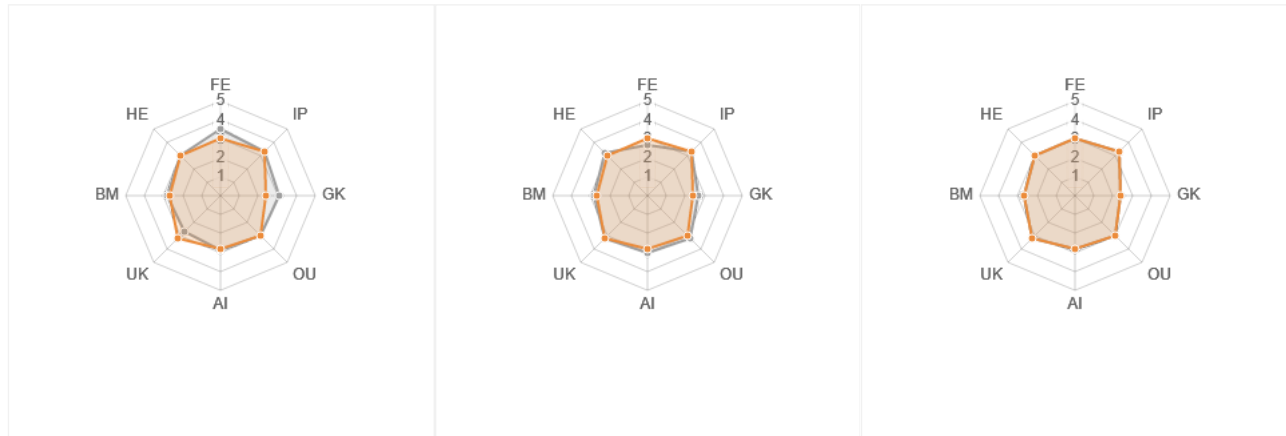
### Legende

AF: Andere fördern    KG: Kreativ gestalten    NE: Natur entdecken    TE: Technisch entwickeln    DA: Datenorientiert analysieren  
TF: Thematisch fokussieren    VF: Verantwortlich führen    GE: Gemeinsam erreichen

### Detailbeschreibung Faktoren

Für den Swiss Career Survey haben wir das Konzept des Personal Globe Inventory (PGI) vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das PGI zu erfahren, prüfen Sie Tracey, Terence J. G. (2002): *Personal Globe Inventory Measurement of the spherical model of interests and competence beliefs*. In *J. Vocational Behavior* 60(1), S. 113-172.

# Berufliche Kompetenzen



Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Kunst, Unterhaltung und Erholung, grau, n=2)

Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Logistik & Transport, grau, n=4)

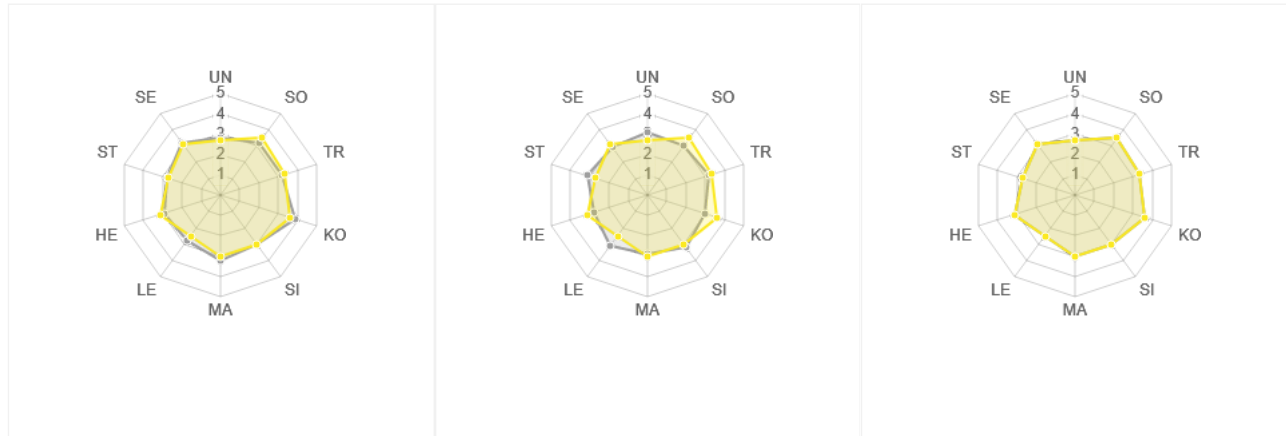
Ihre Kompetenzen Selbstausskunft (Orange) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (Systemorientierte Naturwissenschaften, grau, n=1)

**Legende**  
 FE: Führen und entscheiden    IP: Interagieren und präsentieren    GK: Gestalten und konzeptualisieren    OU: Organisieren und umsetzen  
 AI: Analysieren und interpretieren    UK: Unterstützen und kooperieren    BM: Bewältigen und meistern    HE: Handeln und erreichen

## Detailbeschreibung Faktoren

Für den Swiss Career Survey haben wir das Konzept der Great Eight (G8) abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über die G8 zu erfahren, prüfen Sie *Bartram, Dave (2005): The Great Eight Competencies A Criterion Centric Approach to Validation. In J. Appl. Psychol. 90(6), S. 1185-1203.*

# Arbeitsplatzbezogene Werte



Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an derselben Branche (Kunst, Unterhaltung und Erholung, grau, n=2)

Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer mit Interesse an demselben Funktionsbereich (Logistik & Transport, grau, n=4)

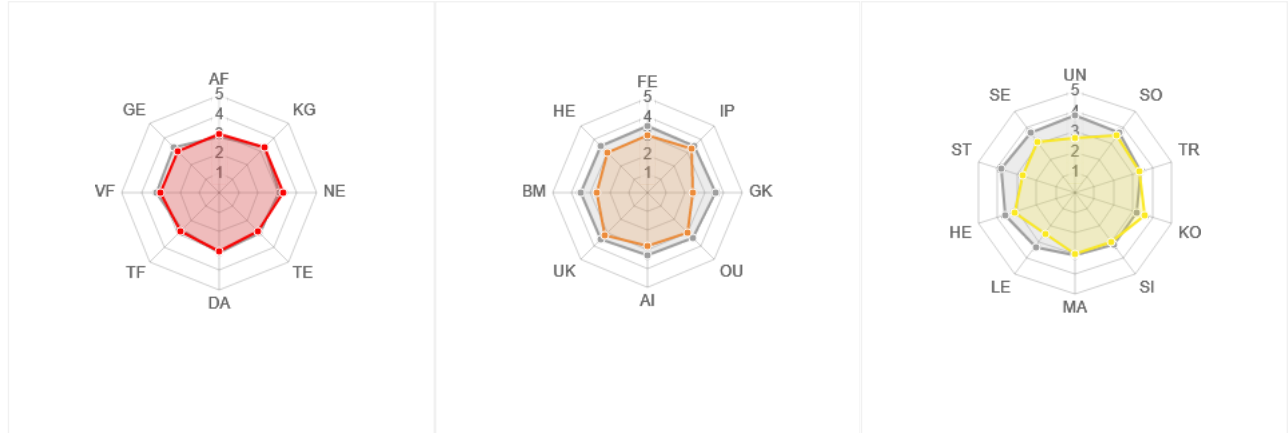
Ihre Werte Selbstausskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert der Teilnehmer im selben Studiengang (Systemorientierte Naturwissenschaften, grau, n=1)

**Legende**  
 UN: Universalismus    SO: Sozialität    TR: Tradition    KO: Konformität    SI: Sicherheit    MA: Macht    LE: Leistung    HE: Hedonismus  
 ST: Stimulation    SE: Selbstbestimmung

## Detailbeschreibung Faktoren

Wir haben das Konzept der Schwartz Value Survey vereinfacht abgebildet und für den Kontext von Studierenden operationalisiert. Um mehr über das SVS zu erfahren, prüfen Sie *Schwartz, Shalom H. Cieciuch, Jan Vecchione, Michele Davidov, Eldad Fischer, Ronald Beierlein, Constanze et al (2012): Refining the theory of basic individual values... 103(4), S. 663-688.*

# Interessen, Kompetenzen, und Werte im Vergleich zu allen Teilnehmern



Ihre Interessen Selbstauskunft (Rot) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=98)

Ihre Kompetenzen Selbstauskunft (Orange) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=98)

Ihre Werte Selbstauskunft (Gelb) vs. dem Mittelwert aller Teilnehmer (grau, n=98)

## Legende

AF: Andere fördern    KG: Kreativ gestalten    NE: Natur entdecken    TE: Technisch entwickeln    DA: Datenorientiert analysieren  
 TF: Thematisch fokussieren    VF: Verantwortlich führen    GE: Gemeinsam erreichen

FE: Führen und entscheiden    IP: Interagieren und präsentieren    GK: Gestalten und konzeptualisieren    OU: Organisieren und umsetzen  
 AI: Analysieren und interpretieren    UK: Unterstützen und kooperieren    BM: Bewältigen und meistern    HE: Handeln und erreichen

UN: Universalismus    SO: Sozialität    TR: Tradition    KO: Konformität    SI: Sicherheit    MA: Macht    LE: Leistung    HE: Hedonismus  
 ST: Stimulation    SE: Selbstbestimmung

Bei Fragen steht Ihnen das Career Services Ihrer Hochschule jederzeit gerne zur Verfügung.

## Meine Karrierepräferenzen

Phase der Karriere:

Mit Erfahrung / mitten in meiner beruflichen Laufbahn

---

Status Ihrer Karriereentwicklung:

Ich bin zwar zufrieden, wo ich bin, bin aber offen für Veränderung

---

Nächsten Schritt:

Innerhalb von 6 Monaten

---

Vorbereitung:

Ich bin in Gesprächen

---

Brancheninteresse:

Kunst, Unterhaltung und Erholung

---

Weitere Branchen:

- Architektur- und Ingenieurwesen
- Bildung / Forschung
- Herstellung von Waren und Güter

Arbeitgeber

1. Priorität: bbbbbb

2. Priorität: fffff

3. Priorität: ccccc

---

Wunschgehalt:

105'000 - 110'000

---

Attraktive Attribute eines Arbeitgebers:

- Freundliches Arbeitsumfeld
  - Führungskräfte, welche die Entwicklung der Mitarbeitenden fördern
  - Offenheit für neue Technologien
  - Teamorientiertes Arbeiten
- 

Funktionsbereich:

Logistik & Transport

---

Weitere Funktionsbereiche:

- Compliance & Recht
- Kundendienst & Customer Support
- Operations

## Meine Bewerbungskompetenzen

Lebenslauf:

Sehr gut

---

Motivationsbrief:

Eher gut

---

Video-/Telefoninterview:

Persönliches Vorstellungsgespräch:

Eher gut

---

Verhandlungen:

Ausgeglichen

---

Präferierte Trainings:

- Workshops der Career Services
  - Arbeitserfahrungen (z.B Praktika)
  - Aktivitäten in studentischen Vereinigungen
- 

bevorzugte Informationsmethode:

- Webseiten zum Thema Karriere
- Karriereevents von Unternehmen
- Events der Career Services  
(Workshops/Firmenpräsentationen)